

2421

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

DCE / DCE2 (Planes 1993 y 2002) y GEI (Plan 2003)

PROFESOR: PEDRO RIVAS YARZA

Grupo 01-02-03-04 (DCE2)

Grupo 10 Menorca i 11 Ibiza (DCE2)

PROFESOR: LUIS MANUEL VEGAS ALONSO

Grupo 01 (DCE2)

Grupo 05 (DCE2/GEI)

Curso 2003/2004

PRESENTACIÓN

El estudiante de Diplomatura en Ciencias Empresariales, se encuentra con distintas asignaturas que tratan desde varios puntos de vista la actividad empresarial.

Las asignaturas de teoría económica consideran la empresa como una “caja negra” que utiliza factores productivos (capital y trabajo) y obtiene productos o servicios que vende en el mercado, pero no se preocupa de qué ocurre dentro de la misma, sino que centra su atención en los mecanismos que regulan los intercambios en el mercado, de cómo la empresa obtiene factores productivos y de cómo se determina la cantidad y el precio de sus productos en el mercado.

Otras asignaturas, como las de comercialización o las de economía financiera, se centran en conocimientos y herramientas que permiten afrontar problemas y decisiones de un área funcional, mientras la consideración de la empresa en su conjunto suele quedar en un segundo plano o se supone que el alumno ya la ha incorporado en otro momento a sus esquemas mentales.

La primera parte de esta asignatura, trata precisamente de acercar al alumno desde distintos puntos de vista a los conceptos de empresa y empresario. Al ser una asignatura de introducción en 1º de DCE, es inevitable dedicar algo de tiempo a la incorporación de conceptos y vocabulario que el alumno debe dominar en adelante.

Una vez que se ha dado un vistazo a la empresa de manera global, la dividiremos en áreas funcionales y haremos un breve repaso de las mismas. Dedicaremos poco tiempo a aquellas que son protagonistas de otras asignaturas y algo más a producción (no existe otra asignatura que trate este tema) y a administración (que tendrá su continuidad en una asignatura de 3º).

Los métodos didácticos que se van a utilizar en la docencia de esta asignatura son:

- La lección magistral, impartida de forma presencial en Mallorca y por medio de la videoconferencia en las extensiones de Menorca e Ibiza. El material didáctico a disposición de los alumnos, así como la bibliografía recomendada, pretenden facilitar el seguimiento de la asignatura.
- Clases prácticas o de resolución de problemas. Se desarrollarán en parte tal como las anteriores y en parte en los seminarios (clases presenciales en cada una de las extensiones sin videoconferencia)
- Tutorías, tanto presenciales como electrónicas.
- Trabajo individual o en grupo fuera del horario de clase. Dependiendo de la marcha del curso se puede desarrollar, en mayor o menor medida, la utilización de los medios que proporciona la red como soporte en el que establecer discusiones sobre temas de interés que surjan en la realización de estas actividades.

OBJETIVOS

Los objetivos de la asignatura Introducción a la Economía de la Empresa son:

- Despertar en el alumno interés por el mundo de la empresa.
- Que el estudiante asimile el vocabulario básico de la economía de empresa.
- Que el alumno tenga una visión global de la empresa, de los problemas de gestión y de las técnicas que se emplean para resolverlos (con atención especial al modelo coste – volumen – beneficio), y de las relaciones de la empresa con su entorno.
- Introducir el esquema de razonamiento que se utiliza en economía para la resolución de problemas. Que el alumno sea capaz de afrontar los problemas y las decisiones empresariales en términos de eficiencia.
- Que el estudiante conozca las funciones básicas que se llevan a cabo en la empresa. Especialmente las de producción y administración.

CONTENIDOS

Módulo 1: INTRODUCCIÓN

- TEMA 1 La empresa: concepto y clases.
- TEMA 2 El empresario.
- TEMA 3 Los objetivos de la empresa.
- TEMA 4 El entorno de la empresa.
- TEMA 5 La empresa como sistema. Los subsistemas de la empresa.

Módulo 2: SUBSISTEMA DE PRODUCCION I

- TEMA 6 Introducción a la gestión de la producción.
- TEMA 7 Los costes en la empresa.

Módulo 3: SUBSISTEMA DE PRODUCCION II

- TEMA 8 Diseño del sistema productivo.
- TEMA 9 Gestión de stocks.
- TEMA 10 Planificación y programación de la producción.

Módulo 4: FINANCIACIÓN. COMERCIALIZACIÓN. INFORMACION.

- TEMA 11 El subsistema de Financiación.
- TEMA 12 El subsistema de Comercialización.
- TEMA 13 El subsistema de Información.

Módulo 5: ADMINISTRACIÓN I.

TEMA 14 El subsistema de Administración: Fundamentos

TEMA 15 La Planificación. La estrategia.

Módulo 6: ADMINISTRACIÓN II.

TEMA 16 La Organización en la empresa.

TEMA 17 La integración de personal.

TEMA 18 La Dirección en la empresa.

TEMA 19 El Control.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura es indispensable superar una prueba escrita al final del cuatrimestre. Esta prueba consta de una parte teórica y una parte práctica y para aprobar el examen es preciso alcance un nivel mínimo en cada parte. El examen suele constar de preguntas cortas, problemas y preguntas de desarrollo, aunque es posible que en alguna de las dos convocatorias se realice un examen tipo test.

Se valorará positivamente la participación en clase, sobre todo en aquellas sesiones dedicadas a la resolución de problemas.

MATERIAL DIDÁCTICO

Material básico

Módulos y otros materiales en el servidor.

Fotocopias que se pongan a disposición del alumno durante el curso.

Bibliografía

Bibliografía básica:

- **Aguirre Sádaba, A. et al. (1992):** *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas.* Editorial Pirámide.
- **Bueno, E. (1989):** *Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, técnicas y casos.* Editorial Pirámide.

- **Bueno, E., Cruz, I. y Durán, J.J. (1992):** *Economía de la Empresa. Análisis de las Decisiones Empresariales*. Editorial Pirámide.
- **Chase, R. B. y Aquilano, N. J. (1994):** *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*. Addison-Wesley Iberoamericana.
- **Koontz, H. y Weihrich, H. (1994):** *Administración. Una perspectiva global*. McGraw Hill.
- **Menguazzato, M. y Renau, J. (1991):** *La Dirección Estratégica de la Empresa. Un Enfoque Innovador del Management*. Ariel Economía.
- **Rivas, P. y Vegas, L. (1998):** *El modelo coste – volumen – beneficio: teoría y práctica*. Material didáctico 47.
- **Tarragó, F. (1983):** *Fundamentos de Economía de la Empresa*. Edición del autor.

Bibliografía complementaria

- **Bueno, E. (1996):** *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos*. Editorial Pirámide.
- **Cabanelas, J. (1997):** *Dirección de empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico*. Editorial Pirámide. Madrid.
- **Campbell, A. y Tawadey, K. (1990):** *La misión de los negocios*. Editorial Díaz de Santos.
- **Chan, Y. Lilian y Yuan, Yufei (1990):** *Dealing with fuzziness in Cost - Volume - Profit analysis*. Accounting and business research. Vol 20. nº 78. pp. 83-95
- **Chiavenato, I. (1989):** *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw Hill.
- **Demsetz, H. (1997):** *La Economía de la Empresa*. Alianza Economía.
- **Détrie, J. P. y otros (1995):** *Strategor. Estrategia, estructura, decisión, identidad. Política general de empresa*. Biblio empresa.
- **Domínguez Machuca, J. A. (1987):** *El subsistema productivo de la empresa: problemas y fundamentos*. Editorial Pirámide.
- **Educational Institute of the American Hotel & Motel Association (1987):** *Uniform System of Accounts and Expense Dictionary for Small Hotels, Motels and Motor Hotels (4ª edición)*. Editorial Educational Institute AH&M Ass.
- **Galgano, A. (1993):** *Calidad total*. Ediciones Díaz de Santos.
- **George, S. y Weimerskirch, A. (1994):** *Total Quality Management*. John Wiley & Sons.
- **Grande Esteban, Ildefonso (1989):** *Un modelo de evaluación del punto muerto en un entorno aleatorio: la estimación de la probabilidad de pérdida*. Alta Dirección. nº 144. pp. 73-80.
- **Grant, R. (1996):** *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Editorial Cívitas.

- **Iglesias Sánchez, José L. (1992):** *Estudio de la relación coste-volumen-beneficio (modelos deterministas y estocásticos)*. ESIC Market, Revista internacional de economía y empresa. nº. 76. pp 85-130.
- **Johnson, G. y Scholes, K. (1996):** *Dirección estratégica*. Prentice Hall.
- **Kotler, P. (1992):** *Dirección de marketing. Análisis, planificación, gestión y control*. Prentice Hall.
- **Larrañeta, J. C. y otros (1988):** *Métodos modernos de gestión de la producción*. Alianza Universidad Textos.
- **Luengo Mulet, Pedro (1988):** *Análisis coste - volumen - beneficio*. Editorial Instituto de planificación contable. Mº Economía y H. Colección monografías nº 13.
- **Mallo, C. y Merlo, J. (1995):** *Control de gestión y control presupuestario*. McGraw Hill.
- **Mintzberg, H. (1990):** *La estructuración de las organizaciones*. Editorial Ariel.
- **Mintzberg, H. y Quinn, J. B. (1993):** *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos*. Prentice Hall.
- **Mora Enguñados, Araceli (1995):** *El apalancamiento de la empresa. Aspectos prácticos y utilidad para la toma de decisiones*. Técnica Contable nº559. pp. 501-516.
- **Nueno, P. (1994):** *Emprendiendo*. Expansión - Deusto.
- **Pérez Gorostegui, E. (1996):** *Economía de la Empresa aplicada*. Editorial Pirámide.
- **Phillips, Paul A. (1994):** *Welsh Hotel: Cost - volume - profit analysis and uncertainty*. International Journal of Contemporary Hospitality Management. Vol. 6. nº 3. pp. 31-36
- **Porter, M. E. (1982):** *Estrategia Competitiva*. CECSA.
- **Porter, M. E. (1985):** *Ventajas Competitivas*. CECSA.
- **Price Waterhouse; obra dirigida y coordinada por Emilio Albi Ibanez (1992):** *Europa y la Competitividad de la Economía Española*. Ariel Economía.
- **Salas Fumás, V. (1987):** *Economía de la Empresa. Decisiones y organización*. Ariel.
- **Schmidgall, Raydmon S. (1990):** *Hospitality industry managerial accounting*. 2nd edition. Editorial Educational Institute AH&M Ass.
- **Serra Ramoneda, A. (1993):** *La empresa. Análisis económico*. Editorial Labor.
- **Thompson, A. y Strickland, A. (1994):** *Dirección y Administración Estratégicas. Conceptos, casos y lecturas*. Editorial Addison-Wesley Iberoamericana.
- **Udaondo, M. (1991):** *Gestión de calidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- **Uria, Rodrigo. (1997):** *Derecho mercantil*. Marcial Pons.
- **Velasco, J. (1997):** *Gestión de calidad II*. Editorial Pirámide.
- **Velasco, J. y Campins, J. A. (1997):** *Gestión de calidad I*. Editorial Pirámide.
- **Werther, W. Y Davis, K. (1991):** *Administración de Personal y Recursos Humanos*. McGraw Hill.