

## OFERTA DE ESTUDIOS Y DE PLAZAS. CURSO 2014-15

ESTUDIOS DE GRADO CON LIMITACIÓN DE PLAZAS	OFERTA DE PLAZAS	Convocatoria de junio	Convocatoria de septiembre
		Número de solicitudes	Número de solicitudes
		1a preferencia	1a preferencia
Administración de Empresas (Mallorca)	280	299	122
Administración de Empresas (Ibiza)	30	27	8
Administración de Empresas (Menorca)	30	17	4
Biología (Mallorca)	100	134	
Bioquímica (Mallorca)	60	152	
Derecho (Mallorca)	200	277	
Derecho (Ibiza)	30	15	11
Derecho (Menorca)	30	16	12
Economía (Mallorca)	140	67	57
Edificación (Mallorca)	90	45	33
Educación Infantil (Mallorca)	120	236	130
Educación Primaria (Ibiza)	35	40	9
Educación Primaria (Menorca)	35	28	7
Educación Primaria (Mallorca)	285	299	130
Educación Social (Mallorca)	65	81	
Educación Social en línea	55	40	28
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural (Mallorca)	50	38	20
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Mallorca)	60	132	
Ingeniería Informática (Mallorca)	165	117	48
Ingeniería Telemática (Mallorca)	45	35	20
Estudios Ingleses (Mallorca)	60	126	
Filosofía (Mallorca)	60	24	15
Física (Mallorca)	50	57	15
Fisioterapia (Mallorca)	65	316	
Geografía (Mallorca)	70	24	14
Historia (Mallorca)	70	55	13
Historia del Arte (Mallorca)	70	45	11
Enfermería (Mallorca)	125	413	
Enfermería (Ibiza)	20	55	
Enfermería (Menorca)	16	38	
Lengua y Literatura Catalanas (Mallorca)	55	15	7
Lengua y Literatura Españolas (Mallorca)	55	30	18

ESTUDIOS DE GRADO CON LIMITACIÓN DE PLAZAS	OFERTA DE PLAZAS	Convocatoria de junio	Convocatoria de septiembre
		Número de solicitudes	Número de solicitudes
		1ª preferencia	1ª preferencia
Matemáticas (Mallorca)	45	29	13
Pedagogía (Mallorca)	75	61	41
Psicología (Mallorca)	100	237	
Química (Mallorca)	54	49	
Relaciones Laborales (Mallorca)	50	76	
Trabajo Social (Mallorca)	80	73	51
Turismo (Mallorca)	140	277	
Turismo (Menorca)	30	15	10
Doble grado de Administración de Empresas y Derecho	40	104	
Doble grado de Educación Social y Trabajo Social	—	—	—
Doble grado de Matemáticas e Ingeniería Telemática	10	12	2