

## **Cátedra de Estudios Turísticos Meliá Hotels International**

La compañía hotelera líder en España ha mantenido, después de doce años de colaboración, su apuesta para acercar la compañía al mundo académico a través de la Cátedra Meliá Hoteles International de Estudios Turísticos. La Cátedra tiene como principal objetivo fomentar la calidad y la excelencia tanto en la docencia como en la investigación en Turismo que se desarrollan en la Universidad de los Islas Baleares. Con cuyo objeto, durante el curso académico 2014-15, se ha desarrollado en el marco de la Cátedra todo un conjunto de actividades, que a continuación detallamos.

En el ámbito de la docencia la Cátedra ha financiado la asignatura optativa Responsabilidad Social y Ética Empresarial, ofrecida en los grados de Turismo y de Administración de empresas. Gracias a esta actuación un total de 55 alumnos de la UIB han recibido formación específica sobre los diferentes ámbitos de la gestión responsable y sostenible de las empresas, y más concretamente de las empresas turísticas. La asignatura la han impartido conjuntamente profesores de la UIB y profesionales de reconocido prestigio en el área de la RSC, tanto de la misma compañía como del sector turístico.

Así mismo, y con el objetivo de enriquecer la capacitación de los estudiantes de la UIB, la Cátedra ha organizado todo un conjunto de becas de prácticas, que han permitido que alumnos del grado de Turismo, del grado de Administración de empresas y de los títulos propios en *Revenue Management* y en *@E-Tourism*, hagan prácticas formativas de calidad y remuneradas en varios departamentos de la sede central de la compañía. Estas becas han permitido que un total de 9 estudiantes de la UIB desarrollen prácticas formativas remuneradas durante un periodo de cuatro meses (de junio a septiembre de 2015). Los departamentos en los cuales los estudiantes han desarrollado las prácticas han sido: *Global Administration* (3 estudiantes del grado de Administración de empresas), *Revenue Management* (1 estudiante del título propio en *Revenue Management*), *Loyalty / Guest Experience* (1 estudiante del grado de Turismo), *Global Business Development* (2 estudiantes del título propio en *@E-Tourism*). Así mismo dos estudiantes de intercambio procedentes de China se han incorporado a dos hoteles de la compañía en la isla de Mallorca con el objetivo de desarrollar un proyecto formativo específico a la compañía.

En el marco del fomento de la investigación en el área del turismo, este año la Cátedra ha colaborado en la organización de dos importantes congresos internacionales. Por un lado, la cátedra ha colaborado en la organización de la *V International Conference of Tourism between Spain and China*, que se celebrará a Tianjin (China) del 3 al 6 de septiembre. Durante el congreso, la compañía llevará a cabo una presentación de su estrategia de crecimiento en China. Esta intervención será a cargo de Bernat Cabot Estarellas (vicepresidente de la región Asia-Pacífico de Meliá Hoteles International).

Por otro lado, la Cátedra también ha colaborado directamente en la organización del Congreso Internacional de Turismo Cultural: Análisis, diagnóstico y perspectivas de futuro, dirigido por el catedrático de universidad Sebastià Serra Busquets, que contó con la participación de más de cien investigadores internacionales.

### **Enlace a la página web:**

<http://fturisme.uib.cat/catedramelia/melia/>