



## Servei d'Identitat i Cultura Institucional

Memòria acadèmica 2023-24

### Resum de les novetats i activitats del Servei d'Identitat i Cultura Institucional del curs acadèmic 2023-24

La missió del Servei d'Identitat i Cultura Institucional és definir i impulsar la projecció de la marca UIB i connectar els membres de la comunitat universitària a través de la identitat visual i la comunicació interna per fomentar una cultura universitària i enfortir el sentiment de pertinença.

El Servei d'Identitat i Cultura Institucional es divideix en tres àrees especialitzades — d'identitat visual, de cultura institucional, i de promoció institucional— per assegurar una gestió integral i coherent de la nostra imatge corporativa, la comunicació interna i la promoció externa. Aquesta estructura permet abordar amb eficàcia les diferents dimensions de la nostra identitat, de dins a fora, per garantir una transmissió consistent dels valors institucionals, fomentar el sentiment de pertinença de la comunitat universitària i assegurar que la nostra imatge es projecta adequadament en tots els àmbits.

Al llarg del curs 2023-24, el Servei d'Identitat i Cultura Institucional ha desenvolupat la part gràfica de totes les campanyes institucionals de la Universitat i les ha difoses internament. Especialment, ha treballat en tres campanyes destacades: la del Pla estratègic (2023-2027), la de l'Estratègia de sostenibilitat 2030 i la del Pla d'igualtat (2023-2027). A més, el Servei ha format part de dues comissions estratègiques a la Universitat i ha desenvolupat dos nous projectes prioritaris per a l'equip i cinc de transversals, en col·laboració amb altres serveis de la UIB (per exemple, amb el SASTIC i el Servei de Biblioteca).

#### **Àrea d'identitat visual**

Des de l'àrea d'identitat visual hem treballat per establir uns criteris gràfics unificadors donant suport a tota la comunitat universitària i assessorant-la per tal d'aconseguir establir una coherència estètica i institucional sòlida, clara i convincent. D'aquesta manera, ens hem encarregat de dissenyar materials, tant impresos com digitals, per difondre'ls posteriorment, i per això hem reforçat la presència de la imatge corporativa a les interfícies web, apps, portals del PTGAS, el PDI i l'alumnat, xarxes socials i butlletins. Alhora, hem incidit en el sentiment de pertinença remarquant la importància de la part gràfica a les xarxes socials i oferint un nou curs al Pla de formació. Fins i tot, hem estudiat, dissenyat i implementat una senyalització accessible i sostenible

aplicable a tot el campus, per tal de consolidar els valors que defineixen la nostra institució.

### **Àrea de cultura institucional**

Quant a les novetats a l'àrea de cultura institucional, hem dut a terme un projecte per implementar una nova eina per al butlletí institucional, en coordinació amb el SITIC, mitjançant la plataforma WordPress. A més, hem reformulat els emissors d'enviament de missatges a la comunitat universitària per contribuir a la classificació dels diferents tipus de comunicats i butlletins, a l'hora de promoure la segmentació de públics. També, en coordinació amb el SASTIC, hem implementat noves funcionalitats a l'App UIB i, per altra banda, hem posat en marxa la nova app Uni-Life, adreçada als estudiants de la Universitat. Finalment, l'àrea de cultura institucional, amb el suport de la Gerència, ha promogut noves accions adreçades al personal de la institució amb l'objectiu de reforçar el sentiment de pertinença.

### **Àrea de promoció institucional**

Quant a l'àrea de promoció institucional, aquest curs s'ha reforçat la cura de la presentació de la identitat visual institucional en els diferents actes institucionals. A més, s'ha fet un esforç per cercar materials sostenibles i accessibles per promoure un marxandatge institucional alineat amb el valor de la sostenibilitat de la UIB.

#### **Accions específiques:**

<b>Tipus d'activitat</b>	<b>Quantitat d'accions</b>
Presentacions institucionals	10
Cartells	281
Fulls de mà ( <i>flyers</i> ) i programes	56
Imatges a les xarxes	1.124
Imatges web	68
Imatges a l'agenda	301
Suport a exposicions / cartel·les / invitacions	50
Logos	37
Papereria	39

<b>Tipus d'activitat</b>	<b>Quantitat d'accions</b>
Butlletins setmanals	82
Avisos	59
Altres comunicats:	
Compartim	33
Exposició pública	13
Comunicats sindicals	31
Altres	83
Comunicats generals	
PTGAS	74
PDI	129
Alumnes	31
Tota la comunitat universitària	12
FOU	20
Maquetació de documents	85
Formularis editables	35
Infografies	12
Documents commemoratius (diplomes, xecs, trofeus...)	48
Lones, OPI, foams, displays	12
Caràtules	20
Senyalització	525 + 464
Marxandatge	6

