

GUÍA DE ESTILO PARA COLABORADORES

Annals of Tourism Research es una publicación de las ciencias sociales que se especializa en perspectivas académicas sobre el turismo. Al mismo tiempo que Annals trata de lograr un equilibrio entre la teoría y la práctica, se dedica fundamentalmente al desarrollo de elaboraciones teóricas y de nuevos enfoques que propicien una mejor comprensión del fenómeno turístico. Su estrategia consiste en solicitar y alentar la presentación de contribuciones desde distintas disciplinas científicas, servir de foro para interacción multidisciplinaria, y en definitiva ampliar las fronteras del conocimiento mediante su contribución a la literatura sobre la ciencia social del turismo.

Para cumplir con su papel en el desarrollo de un cuerpo de conocimientos multidisciplinarios sobre el turismo, que esté integrado teóricamente y enriquecido metodológicamente, Annals publica originales que tratan de distintos aspectos de este fenómeno. Pueden ser considerados trabajos sobre antropología, economía, educación, medioambiente, geografía, historia, política, psicología, filosofía, religión, sociología, y otros aspectos del turismo (ya sea en forma de ensayos teóricos, de estudios de casos y de presentaciones de temas relacionados con el sector). Los originales meramente descriptivos que no contribuyan al desarrollo del conocimiento no se considerarán aptos para su publicación.

Estilo: Para acelerar el proceso de revisión, todos los originales deberán ajustarse al siguiente formato:

Cubierta: Deberá llevar un corto título/subtítulo informativo (50 letras como máximo). Para facilitar la revisión anónima, no deberán aparecer en esta hoja los nombres de los autores ni otros datos personales.

Página de título: El título del artículo estará repetido aquí con los nombres de los autores y sus datos personales, direcciones postales, telefónicas, de fax, y de correo electrónico.

Datos biográficos: Al pie de la página de título aparecerán los datos biográficos del autor/es con un máximo de 65 palabras (incluyendo el correo electrónico del autor principal).

Resúmenes y Palabras clave: El resumen del artículo (de 110 a 120 palabras, incluyendo las palabras clave) deberá hacer constar de forma concisa lo que se ha hecho y por qué, qué se ha descubierto, cuál es la conclusión, y finalizar con 4 ó 6 palabras clave sobre el tema principal. Si el trabajo fuera admitido para ser publicado, el autor entregará también un resumen en francés o, en el caso de la edición española, un resumen en inglés (si no lo hiciera, Annals se ocupará de su traducción).

Texto: El trabajo deberá constar de tres partes: introducción, estudio, y conclusión. El estudio o parte principal del trabajo, con su título apropiado, se dividirá a su vez en secciones subtituladas. Todo el texto deberá estar mecanografiado a doble espacio en una sola cara de la hoja, con amplios márgenes, y siguiendo este orden: cubierta, página de título, resumen, introducción, estudio, conclusión, agradecimientos, bibliografía, cuadros, y gráficos. No deben incluirse notas a pie de página ni apéndices. El trabajo debe estar redactado en tercera persona y en inglés o en español. La extensión del trabajo deberá ser de 20 a 35 páginas (entre 5.000 y 9.000 palabras).

Abreviaciones y Acrónimos: Deberán ser bien deletreados y bien definidos cuando se utilicen por primera vez en el texto.

Bibliografía: En el texto las referencias bibliográficas deberán ser citadas en paréntesis con el nombre del autor y el año de publicación. Por ejemplo: (Graburn 1989), o (Dann and Cohen 1991; Smith 1987, 1989). Para referencias más específicas o para citas directas se indicarán los números de las páginas (Graburn 1989: 23). La lista bibliográfica al final del texto deberá estar escrita en doble espacio y por orden alfabético de autores:

Dann, M. S. G.

1996 The Language of Tourism: A Sociological Perspective. Wallingford: CAB International.

Pearce, D. G.

1999 Tourism in Paris: Studies at the Microscale. Annals of Tourism Research 26: 77-79.

Sofield, T. H. B., and F. M. S. Li

1998 Tourism Development and Cultural Policies in China. Annals of Tourism Research 25: 362-392.

Vukonic, B.

1996 Tourism and religion. Oxford: Pergamon.

Para citar otro tipo de publicaciones, se seguirá el formato establecido en un reciente número de Annals. Por favor, no incluir en la lista bibliográfica citas de "comunicaciones personales", sin embargo pueden ser incluidas entre paréntesis en el mismo texto.

Cuadros y Gráficos: Cada cuadro deberá ser presentado en página separada. Los datos de los cuadros deberán presentarse en columnas y omitiendo decimales no significativos. Los cuadros y los gráficos deberán estar ordenados en números arábigos, seguidos de títulos descriptivos muy breves. Los detalles importantes deben ponerse como notas a pie de cuadro o gráfico. En el texto todas las ilustraciones, gráficos, y mapas, se denominarán como "Gráficos". Deberán estar presentados en un sistema susceptible de ser reproducidos fotográficamente sin retocar (pero que pueda permitir su reducción). El tamaño de los cuadros y los gráficos a reproducir no debe superar el de una página de Annals, y es preferible el tamaño de media página o menos. Se requieren buenas impresiones en papel blanco y tinta negra. Todas las palabras, líneas o puntos de los gráficos deben ser lo bastante grandes y claras para permitir una buena reproducción, teniendo en cuenta la reducción de su tamaño original al ajustarse a la página de Annals para su publicación. Las fotocopias o impresiones similares no son aptas para ser reproducidas. No usar tipo alguno de sombreado en los gráficos realizados por ordenador. Solo se pueden incorporar al texto un número limitado de cuadros y gráficos, que sean importantes para el estudio.

Evaluación: Annals es una publicación que usa un sistema de evaluación. Todos los originales son evaluados por al menos tres especialistas en distintas disciplinas. Esta evaluación es coordinada por el Editor y es doblemente anónima, ya que ni los evaluadores ni los autores conocen las identidades de los demás.

Derechos de autor y Originalidad: Todos los autores deben firmar el convenio de "Transferencia de Derechos de Autor" previamente a la publicación de sus trabajos. Este convenio permite a Elsevier Science Ltd. y a la Universitat de les Illes Balears, proteger el material incluido en el convenio en beneficio de sus autores, pero no implica la renuncia a sus derechos de propiedad intelectual. El traspaso del derecho de autor comprende el derecho exclusivo a reproducir y a distribuir el trabajo, incluyendo nuevos reimpresiones, reproducciones fotográficas, microfilmación o cualquier otra reproducción de naturaleza similar, y traducciones. Incluye también el derecho de adaptar el artículo para ser usado en sistemas y programas de ordenador, o para ser reproducido o publicado en sistemas de máquinas lectoras, o para ser incorporado a otros sistemas de reproducción. Los autores deberán obtener del poseedor del derecho de autor su permiso para reproducir cualquier gráfico sobre el que exista este derecho.

Disquette de ordenador: Con el fin de acelerar el proceso de revisión y asegurar su precisión, se ruega a los autores que sigan los siguientes criterios al formatear sus disquettes: asegurarse de que el contenido del disquette y de la copia en papel es exactamente el mismo; especificar sobre la etiqueta del disquette qué tipo de programa fue usado (se requiere MS Word); usar formato de un espacio pero sin usar la tecla de separador de fin de línea; comenzar siempre sobre el margen izquierdo sin dejar sangría al comienzo del párrafo; utilizar doble separación de línea después de mecanografiar elementos tales como un título, un encabezamiento, un párrafo, un gráfico, un cuadro, etc.; y conservar un disquette copiado como referencia y copia seguridad.

Manual de Estilo: Se enviará un manual detallado de normas de estilo a aquellos autores invitados a revisar sus originales. Los artículos provisionalmente aceptados para su publicación en Annals deberán cumplir con todos estos requisitos de estilo.

Comentarios y Réplicas, Notas de Investigaciones, Reseñas de Libros, de Conferencias y Películas: Annals también solicita colaboraciones para estas Secciones. Sirve el mismo formato general antes descrito, pero para otro tipo de especificaciones y para la extensión de los trabajos se ruega a los posibles colaboradores que se pongan en contacto con los respectivos Editores.

Entregas de Originales: Se ruega el envío de un disquette (a un espacio según especificado antes), y cinco copias en papel manuscrito (a doble espacio), a J. Jafari, Editor -in-Chief, Annals of Tourism Research, Department of Hospitality and Tourism, University of Wisconsin-Stout, Menomonie WI 54751-2500, USA. Tel. (715) 232-2339, Fax (715) 232-3200, Telex 13-7328, Email <jafari@uwstout.edu> para **Annals en inglés**. Para **Annals en español**, envíarlo a E. Aguiló, Editor de Annals of Tourism Research en español, Departamento de Economía y Empresa, Universitat de les Illes Balears, Campus Palma de Mallorca 07071, Islas Baleares, España, Fax +34 971 172 617, Email <turbj@clust.uib.es>