

La versión española de "Annals of Tourism Research", es editada por el Laboratorio de Investigación y Documentación Turística (LABTUR). Servicio de Publicación e Intercambio Científico. Universitat de les Illes Balears (UIB). Campus Carretera de Valldemossa, km. 7,5. Edificio Jovellanos 07071. Palma, Mallorca (Islas Baleares), ESPAÑA.

Teléfono: 0034 (si llama fuera de España) 971.172.616 Fax: 971.172.389

E-mail: turbj@clust.uib.es http: www.uib.es/escola/turisme/annals

Precios de suscripción anual para el año 2005.

Hay dos modalidades de suscripción anual para el año 2005:

- a) Suscriptor particular o profesional privado
b) Suscriptor institucional o empresa

Euros. 50

\$US 50

Euros. 100

\$US 100

Todos los precios de suscripción incluyen VAT o IVA y envío postal por avión.

Las facturas serán emitidas por la Fundación Universitat-Empresa de les Illes Balears.

También puede suscribirse, si lo desea, a cualquiera de los 12 ejemplares de la Revista, correspondientes a 1999 - 2000 - 2001 - 2002 - 2003 y 2004.

Período de suscripción que desea:

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

Datos del suscriptor

Nombre de la persona/entidad:

Persona responsable/receptora:

Identificación fiscal (para factura):

Identificación Personal (DNI o Pasp.).....

Dirección Postal:

Teléfono.....Fax:.....E-mail:.....

Actividad profesional:

Sistemas de pago

Euros / \$US..... Cheque bancario (Money Order) a favor de
Laboratorio de Investigación y Documentación
Turística (FUEIB).

Euros / \$US..... Transferencia bancaria, a favor de
Laboratorio de Investigación y Documentación
Turística (FUEIB), cuenta 0061-0029-16-1478170111
en Banca March, oficina principal (Palma, Mallorca). **Mandar copia al Fax:**
(0034) 971-17 26 17

Euros / \$US..... Tarjeta de Crédito

Visa

Amex

Mastercard

Diners

Nombre del Titular:

Número de la tarjeta

Fecha de caducidad:

Firma o autorización:

Inserción de Publicidad

- Media página: Euros 210 ó \$US 200, (incluye VAT ó IVA) (precios 2005)

- Página entera: Euros 420 ó \$US 400, (incluye VAT ó IVA) (precios 2005)

El tipo de anuncio aceptable es el referido a eventos y publicaciones, sin ánimo de lucro, del ámbito turístico. Dadas las dificultades de discernir el concepto de "lucro", los editores tendrán el derecho de decidir en cada caso. La publicación es en blanco y negro.