

Artículos

- Xinran Y. Lehto* 207 El efecto de las experiencias previas sobre el comportamiento vacacional.
Joseph T. O'Leary
Alastair Morrison
- Dogan Gursoy* 227 Las actitudes de las comunidades de destino hacia el turismo.
Denney G. Rutherford Un modelo estructural mejorado.
- Soocheong (Shawn) Jang* 253 La atenuación de la estacionalidad turística. Un enfoque cuantitativo.
- David W. Marcouiller* 274 Atractivos naturales, turismo y distribución de la renta.
Kwang-Koo Kim
Steven C. Deller
- Xavier Font* 298 El replanteamiento de los estándares desde lo verde a lo sostenible.
Catherine Harris
- Jaume Roselló Nadal* 323 Los determinantes económicos del patrón estacional.
Antoni Riera Font
Andreu Sansó Rosselló
- J. Enrique Bigné* 340 Emociones en segmentación. Un estudio empírico.
Luisa Andreu
- Asunción Beerli* 357 Factores que influyen en la imagen de los destinos.
Josefa D. Martín
- Fernando Garrigós Simón* 385 Influencia del sistema de información sobre la calidad de percepción directiva y su repercusión sobre el desempeño empresarial.
Vicente Roca Puig

Notas sobre Investigaciones e Informes**Notas sobre investigaciones**

- Bob McKercher* 400 La excesiva reacción al SARS y el colapso del turismo en Asia.
Kaye Chon

Reseñas de Conferencias

- Russell Staiff* 404 Turismo y áreas protegidas: beneficios por encima de fronteras.
Robyn Bushell

Reseñas de Publicaciones

- Pauline J. Sheldon* 407 Turismo electrónico: Tecnología de la información para una gestión estratégica del turismo.
- Michael G. Scantlebury* 410 El turismo en las comunidades anfitrionas.

