

**Artículos**

- Sheela Agarwal* 1 La reconversión del turismo costero.  
El ciclo de vida del destino turístico costero.
- Martina G. Gallarza*  
*Irene Gil* 37 Imagen del destino  
Hacia un marco conceptual.  
*Haydée Calderón*
- Dogan Gursoy*  
*Claudia Jurowski* 63 Actitudes de los residentes.  
Un enfoque de modernización estructural.  
*Muzaffer Uysal*
- Ralf Buckley* 93 Ecoetiquetas turísticas.
- James F. Petrick* 124 Un análisis de la novedad en turismo de golf.
- Jinyang Deng*  
*Brian King* 144 La evaluación de atractivos naturales para el  
turismo.  
*Thomas Bauer*
- George Hughes* 163 Indicadores Medioambientales.
- Metin Kozak* 186 El benchmarking de un destino
- Ángel Millán*  
*Agueda Esteban* 211 Análisis de la competitividad.  
El caso de las agencias de viaje españolas.
- Vicente Ramos*  
*Javier Rey-Maqueira* 239 Análisis empírico de discriminación por razón  
de género en una economía especializada en  
turismo.  
*María Tugores*

**Notas sobre Investigaciones  
e Informes****Informes de Conferencias**

- Cipriano Marín* 259 Hoteles sostenibles para destinos sostenibles  
*Jafar Jafari*

**Reseñas de Publicaciones**

- Paul F. Wilkinson* 262 Las tecnologías de la información y de la  
comunicación para el turismo del año 2000
- Marcjanna M. Agustín* 264 La gestión medio ambiental del esparcimiento  
y turismo rurales

<i>Abigail Rome</i>	268	Ecotiquetado para el turismo: certificación y promoción de la gestión sostenible
<i>Ilena Young</i>	271	Cooperación de los sectores públicos y privado: potenciando la competitividad turística

**Volumen 4**

**No. 2**

**Diciembre, 2002**

**Artículos**

<i>René van der Duim</i> <i>Janine Caalders</i>	273	Biodiversidad y Turismo. Impactos e Intervenciones.
<i>Darrian Collins</i> <i>Clem Tisdell</i>	295	Ciclos Vitales Relaticos a la Edad. Cambios en las motivaciones.
<i>Eugenia Wickens</i>	316	Lo sacro y lo profano. Una tipología del turista.
<i>Per Gustafson</i>	337	Turismo y movimientos migratorios estacionales de personas jubiladas.
<i>Joseph S. Chen</i> <i>Muzzaffer Uysal</i>	360	Análisis de posicionamiento de mercado. Un enfoque híbrido.
<i>Greg Richards</i>	380	Sistemas de atractivos turísticos. Un análisis del comportamiento cultural.
<i>Rosa María Yague</i>	399	Turismo rural en España
<i>L. Medeiros de Araujo</i> <i>Bill Bramwell</i>		Partenariados y turismo regional en Brasil
<i>Vicente M. Monfort</i>	442	Estrategias organizativas en la hotelería de litoral. Los casos de Benidorm y Peñíscola

**Notas sobre Investigaciones e Informes**

**Notas sobre Investigaciones**

<i>Biljana Juric</i> <i>Rob Lawson</i> <i>Grace McLean</i>	464	Estrategias de cambio de moneda utilizadas por los turistas
<i>G. David Twynam</i> <i>Margaret E. Johnston</i>	468	El uso de prácticas de turismo sostenible.

**Reseñas de Publicaciones**

<i>Philp Feifan Xie</i>	472	El turismo y el desarrollo de China: políticas de crecimiento económico regional y
-------------------------	-----	---

ecoturismo.

<i>Ravi Ravinder</i>	474	Marketing de viajes y turismo
<i>Honggen Xiao</i>	477	Turismo y desarrollo económico local en China.
<i>Stephen Smith</i>	480	La economía del turismo.
<i>David A. Fennell</i>	482	Enciclopedia del turismo.

### **Informes de Conferencias**

<i>Julio Aramberri</i>	485	La Academia Internacional de Estudios Turísticos
------------------------	-----	--

## **Volumen 5**

## **No 1**

**Junio 2003**

### **Artículos**

<i>Sarta Divisekera</i>	1	Un modelo de demanda para el Turismo internacional.
<i>Edith Szivas</i> <i>Michael Riley</i> <i>David Airey</i>	23	Movilidad laboral hacia el turismo. Atracción y satisfacción
<i>Andrew Holden</i>	39	¿Necesidad de una nueva ética medioambiental para el turismo?
<i>Joseph S. Chen</i>	56	Segmentación del Mercado según actitudes del turista.
<i>Linda J. Cox</i> <i>Gary R. Vieth</i>	74	Inversión hotelera en espacios abiertos.
<i>Laurie Kroshus Medina</i>	86	La comercialización cultural. El turismo y la identidad maya.
<i>Ayele Gelan</i>	104	Impactos económicos locales. El "British Open".
<i>Michael Riley</i> <i>Edith Szivas</i>	127	Determinación del salario. Un marco socioeconómico.
<i>Magdalena Cladera</i> <i>Magdalena Esteva</i> <i>Catalina Juaneda</i> <i>Gaspar Tamborero</i>	149	Efectos del turismo en la demanda de servicios públicos. El caso de los servicios sanitarios.

### **Notas sobre Investigaciones e Informes**

<i>Diyah B. Ernawati</i>	163	Las opiniones de los interesados en el
--------------------------	-----	--

turismo sobre la educación superior turística.

- J. E. Bigné*  
*C. Martínez*  
*M. J. Miquel*  
*L. Andreu* 167 Fiabilidad y validez de SERVQUAL en las agencias de viajes.
- Samuel Seongseop Kim*  
*Bruce Prideaux* 171 Estudio transcultural de los pasajeros de aerolíneas.

### **Reseñas de Publicaciones**

- Michael G. Scantlebury* 176 Relación entre turismo patrimonio: perspectivas globales, nacionales y locales
- Andreas Papatheodorou* 179 Investigación de la conducta del viajero: el borde del ataque
- Ralf Buckley* 181 Turismo en áreas naturales: ecología, impactos y gestión.
- Honggen Xiao* 184 Repaso a los “anfitriones y huéspedes”

### **Volumen 5**

### **No 2**

### **Diciembre 2003**

#### **Artículos**

- Rebecca Torres* 187 Vínculos entre turismo y agricultura en Méjico
- Bill Bramwell* 213 La respuesta de los malteses al turismo
- Charlotte M. Echtner*  
*Pushkala Prasad* 242 El contexto del marketing turístico en el tercer mundo.
- Claudio A. G. Piga* 268 Planificación territorial y tributación Sobre el desarrollo turístico.
- Dogan Gursoy*  
*Erdogan Gavcar* 291 Perfil de la implicación del turista internacional.
- Armes Durbarry*  
*M. Thea Sinclair* 312 Análisis de las cuotas de mercado. El caso de la demanda turística francesa.
- Antonio Fernández Morales* 328 Descomposición de la concentración estacional.
- Arturo Melián González*  
*Juan Manuel garcía Falcón* 344 Potencial competitivo del turismo en un destino.
- Ramón Rufin Moreno* 366 El sistema bancario y las empresas turísticas en Internet.
- Joan Cals Guell* 390 Revisión de un turismo mediterráneo.

## **Notas sobre Investigaciones e Informes**

*Sergio Moreno Gil* 416 El desarrollo turístico de las Islas Canarias

## **Reseñas de Publicaciones**

*Rafael R. Bar-On* 420 La previsión de la demanda turística: métodos y estrategias.

*Marianna Sigala* 423 Turismo de Convenciones: investigación internacional y perspectivas del sector

*Julio Aramberri* 425 Cómo encontrar el sentido del viaje de placer, siendo un turista

## **Volumen 6**

## **No 1**

**Junio, 2004**

### **Artículos**

*David Gilbert*  
*Junaida Abdullah* 1 Las vacaciones y la sensación de bienestar

*Jem Bendell*  
*Xavier Font* 22 ¿Qué normas turísticas prevalecerán?  
Las certificaciones verdes y el GATS

*Andreas Papatheodorou* 42 Investigación de la evolución de los destinos turísticos.

*Bryan H. Farrel*  
*Louise Twinning-Ward* 65 Un nuevo concepto del turismo.

*Joseph A. Ivars Baidal* 91 Planificación regional del turismo en España. Evolución y perspectivas.

*Dogan Gursoy*  
*Ken W. McCleary* 114 Un modelo integral del comportamiento de los turistas en busca de información.

*Nicole Koenig*  
*Eberhard E. Bischoff* 138 Análisis de la estacionalidad de las tasas de ocupación en Gales.

*Asunción Beerly*  
*Josefa D. Martín* 160 Los factores culturales de los turistas y la imagen percibida de los destinos.

*Tomás F. Espino Rodríguez*  
*Victor Padrón Robaina* 175 La externalización Hotelera. Bajo la visión de la empresa basada en los recursos.

## **Notas sobre Investigaciones e Informes**

*Sarah Nicholls* 199 Cambio climático y turismo.

*Ludwig Theuvsen* 202 Integración vertical del negocio europeo de “paquetes vacacionales”